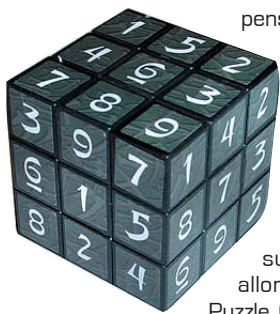


SUDOKUBO

Mentre le bancarelle di tutte le grandi città ripropongono il redidivo cubo di Rubik, ossessione pop dei fluorescenti anni Ottanta, c'è chi ha pensato a rivisitare l'oggetto fondendolo con il gioco mania degli Anni Duemila: il sudoku. Ecco allora il Sudoku Puzzle Cube (in vendita su www.thegadgetchest.co.uk), dove i colori sono sostituiti dai numeri. L'obiettivo? Sistemare su ogni faccia del cubo tutti i numeri da 1 a 9...



PIATTI FUMETTO

Non poteva essere firmata che da un giapponese la linea *Chat Plates*, set di tre piatti da portata in ceramica bianca a forma di fumetto. Le famose "bolle", che nei comics di tutto il mondo contengono le conversazioni tra i personaggi, sono la forma scelta da Ikuko Nakazawa per la sua collezione. In vendita nello store del MoMA di New York (www.momastore.org)...



KEYBOARD JEANS

Si chiama *Beauty and the Geek* l'ennesima testimonianza delle *liasons* tra moda e nuove tecnologie. L'ultima creazione di questo tipo, opera dello studente olandese Erik De Nijs e dedicata ai nerd di tutto il mondo, sono un paio di trendysimi jeans equipaggiati con tastiera, joystick, casse audio e alloggiamento per mouse (su www.yankodesign.com). Per un contatto sempre più diretto con le interfacce dei nostri computer...



NIKE MONDRIAN

Con l'esplosione della *street art* le sneakers (insieme a magliette, cappellini, spille e tavole da skate) sono diventate uno dei campi di sperimentazione più amati dagli stilisti. E visto che i collezionisti di scarpe da ginnastica si moltiplicano, con loro crescono anche i modelli a tiratura limitata. È la volta della Nike (www.nike.com), che ha appena lanciato un modello dedicato nientemeno che a Piet Mondrian. I colori e le linee sono inconfondibili...



Prima fila: Le armi in feltro di **MP Industries** - La pistola spara-tequila - **Knife hooks**, l'appendiabiti fatto di coltelli. Seconda fila: Servizio letale in porcellana, di **Yvonne Lee Schultz** - Il **Gun Egg Fryer**, per minacciose uova al tegamino - L'ombrello spara-acqua. Terza fila: **USB Memory Bomb**, arma di immagazzinamento di massa - **Spice Gun**, per sparare le spezie in **Guardian Angel**, le borsette di **Vlieger & Vandam**

Design a mano armata

Che l'arte, la moda e il design di questi tempi siano vittime di una fatale attrazione nei confronti dei simboli della morte è un fatto assodato. Dopo l'ondata di teschi e *mise* piratesche, non potevano mancare le armi, le cui forme costituiscono lo spunto per la costruzione di un vero e proprio arsenale creativo.

Tutto iniziò con la linea di borsette *Guardian Angel* - ormai un classico, tanto da entrare, nel 2006, nella collezione del MoMA -, commento ironico e amaro sulla percezione sociale della sicurezza e sul dilagante senso di terrore. Si tratta di eleganti borse da donna impreziosite dalla sagoma in rilievo di un coltello o di una pistola (prodotte da **Vlieger & Vandam** - www.vliegervandam.com). Recentissime invece le armi in soffice feltro disegnate dalla berlinese **MP Industries**, una collezione completa di rivoltelle, bombe a mano, kalaschnikov e gatti a nove code (<http://mp-industries.motorberlin.com>). Di durissima porcellana, ma arricchite da tradizionali decorazioni floreali come il servizio da tè della nonna, sono le pistole dell'artista americana **Yvonne Lee Schultz** (www.yvonneleeschultz.com), mentre per gli amanti dei colpi (shot) alcolici c'è la *Hijos de Villa Tequila Gun*, una pistola ad acqua... vite (in vendita su www.americancart.com). Sempre sul tema ludico-bagnato il progetto del giovane designer inglese **Alex Woolley** (www.alexwoolleydesign.com), che reinterpreta il classico ombrello *british* dotandolo di pistola raccogli-pioggia sul manico; il titolo spiega l'obiettivo del bizzarro oggetto: *Encouraging Adults to Play in the Rain* (incitare gli adulti a giocare sotto la pioggia). Numerosi gli oggetti dalla forma pericolosa anche in ambito casalingo: basti pensare ai *Knife hooks*, appendiabiti che hanno tutta l'aria di essere stati piazzati sul muro da un lanciatore dei coltelli (di **TC Studio**, in vendita su www.bouf.com). Per cuochi dai gusti noir ecco invece due accessori indispensabili: il *Gun Egg Fryer*, per uova al tegamino dalla forma minacciosa (www.urbantrendhk.com), e la *Spice Gun* del cinese **Zhu Fei**, fatta per *uccidere* di sapore tutti i vostri piatti a colpi di spezie (www.designboom.com). Infine, per chi non si rassegna a veder "scoppiare" di dati il proprio computer, arriva in soccorso la *USB Memory Bomb* del designer messicano **Joel Escalona** (www.esjoel.com), presentata come "un'arma di immagazzinamento di massa"...



T-SHIRT BENEFICHE

Lo scorso febbraio **Damien Hirst** ha messo in piedi un'asta benefica di opere d'arte a favore di RED (Global Fund) chiamando a raccolta un gruppo di illustri colleghi (**Murakami**, **Koons** ed **Emin**, tra gli altri). Ora le t-shirt con le immagini di quelle opere sono in vendita, sempre a scopo benefico, sul sito dell'artista inglese, per la modica cifra di trenta sterline (www.othercriteria.com).

IL FUTURO DEI LIBRI

L'argomento è uno dei più dibattuti, e non smette di scaldare gli animi. Qual è il destino del libro nell'era del digitale? Tra sostenitori della carta ad oltranza e fautori di un avvenire dedito alla lettura su schermo, spicca la riflessione poetica e ironica di **Kyle Bean**, artista e designer inglese (www.kylebean.co.uk). Il suo computer portatile a forma di libro unisce le suggestioni della stampa con la luminosità dei cristalli liquidi...



CAFFÈ E SIGARETTE

Juliet Krakowski è una designer francese dedita alla sperimentazione sui tessuti (www.juliekrakowski.com). Le sue creazioni si ispirano alla vita quotidiana e ai suoi



imprevisti, trasformando in elementi ornamentali quelli che normalmente chiameremmo "incidenti". È il caso della serie di biancheria da tavola *Coffee and Cigarettes*, che sfrutta i segni lasciati sul lino da bruciature di sigaretta o macchie di caffè dando vita ad una delicatissima trama decorativa.

INTERNATIONAL CHANEL BLU

Per la collezione primavera-estate 2008, il marchio dell'eleganza per antonomasia, il francese Chanel, ha lanciato una borsa blu oltremare. Cosa c'è di strano? Il fatto è che non si tratta di un blu qualsiasi, ma del famigerato IKB (International Klein Blu), ideato e registrato da Yves Klein negli anni Cinquanta. La borsetta, colore a parte, è in classico stile Chanel: in pelle di pitone con catena argentea e immancabile doppia C sulla chiusura (www.chanel.com).



Dobbiamo ricordarlo, e lo facciamo con un certo orgoglio patriottico. Il precursore assoluto della rivisitazione semantica di armi, missili e bombe a mano, e in generale della ricerca sulle disturbanti commistioni tra moda e immaginario poliziesco-militare, è l'italiano **Antonio Riello** (Marostica, 1958). L'artista veneto, già dal 1998 - anno in cui vedono la luce le "Ladies Weapons" - conduce una ricerca complessa e multiforme sulle forme della comunicazione contemporanea, muovendosi tra scultura, performance e videogiochi.