

A chi è rivolto

Laureati e professionisti (designer, pianificatori mezzi, journalist e columnist, marketing manager, ecc) che vogliono specializzarsi nel campo dei media digitali nel settore della comunicazione.

Per informazioni e iscrizioni IED Master e Formazione Avanzata

Via Alcamo, 11 - 00182 Roma
Tel: 06 7024025
Fax: 06 7024041
Email: master@roma.ied.it
www.ied.it



Programma

AREA COMUNICAZIONE

Contenuti e tecniche di mercato relative ad internet. Marketing web 2.0, Advertising on line.

AREA MEDIA

Mezzi di comunicazione per progettare e proporre i contenuti multimediali. Podcasting, WebCasting, eBook interattivo, iSpot.

AREA STRUMENTI

Tecniche di progettazione di strumenti audio e video per diffondere i contenuti su internet. Media center. NetTv, IPTV (Internet Protocol Television).

AREA METODI

Criteri per progettare i contenuti da veicolare su internet. Tra i metodi più utilizzati User generated content, peer-to-peer o il file sharing, Blog e Moblog, Folksonomia, Wiki, Maps.

AREA DIRITTI E COPYRIGHT

Nuovi modelli di tutela dei diritti e della proprietà intellettuale con licenze flessibili e modificabili. Creative Commons, il diritto della rete.

AREA TENDENZE

Tendenze estetiche e di contenuto che si sviluppano nel mondo del web. Nuovi trend: Webstyle, I Web Designers.

AREA TECNOLOGIE

L'utilizzo di tecnologie software avanzate per realizzare siti altamente interattivi in cui gli utenti che possono modificare e aggiornare i contenuti. Tecnologie Web 2.0, CMS (Content management system)

AREA DESIGN

Una fase importante della progettazione su internet sono gli elementi di contenuto che formeranno la struttura comunicativa del sito web in relazione al design. Conten Design, Web Design 2.0.

Laboratorio web: progetti di convergenza e condivisione e di stile, Case study.